

Условия участия в программе лояльности Club Panasonic (начало действия редакции – с «31» июля 2023 г.)

ОГЛАВЛЕНИЕ:

- Участие
- Начисление Баллов. Статусы в Программе
- Списание Баллов
- Программа LUMIX PRO
- Вопросы и ответы

Просим Вас ознакомиться с настоящими Условиями участия в Программе лояльности Club Panasonic.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

«Оператор Программы», «Оператор» - ООО «ЕПЛАЗА», ИНН/КПП 7743388770 / 770501001, ОГРН 1227700493130, адрес: 115184, Россия, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 54, стр. 2, пом. 1/А, тел: 8 800 500 07 29.

«Программа лояльности «Club Panasonic», «Программа» - комплекс взаимоотношений, в результате которых у Участника возникает право получения Привилегий в соответствии с настоящими Условиями участия.

«Участвующие компании», «Партнер» - компании, приобретение товаров (услуг) которых в соответствии с Условиями участия является основанием для начисления Баллов на Счет Участника в рамках Программы.

«Условия участия» – настоящие Условия участия в Программе.

«База данных» - информационный ресурс Программы, находящийся у Оператора и содержащий сведения об Участнике и его активности в рамках Программы, полученные из данных о сделках Участника, анкет и иных подобных источников информации.

«Участник» - физическое лицо, которое выразило свое намерение участвовать в Программе в соответствии с настоящими Условиями участия и участие которого было подтверждено Оператором в соответствии с настоящими Условиями участия.

«Статус Участника» - уровень Участника в программе, который присваивается Участнику при условии накопления определенной общей суммы покупок в Интернет-магазине.

Статус Участника определяет количество Баллов, начисляемых на счет Участника за покупки, совершенные Участником в Интернет-магазине, а также объем доступных ему Привилегий.

«Счет» - совокупность учетных и информационных данных в Базе данных об Участнике, количестве начисленных, списанных, погашенных Баллов и текущем балансе Баллов. Счет открывается на имя Участника в соответствии с настоящими Условиями участия.

«Баллы» – условные единицы, используемые для учёта активности Участника. При расчетах принимается, что 1 (один) балл = 1 (один) рубль. Баллы начисляются Оператором или по его поручению Партнерами на Счет Участника после совершения Участником покупок с использованием Идентификатора Участника Программы. Баллы списываются Оператором при получении Участниками Привилегий или аннулируются в соответствии с настоящими Условиями.

«Промо баллы» - условные единицы, начисляемые Участнику при проведении Оператором маркетинговых акций и/или маркетинговых компаний, а также вследствие действий, производимых Участником в Интернет-магазине. Количество начисляемых Промо баллов и правила их использования (в том числе срок действия) регулируются Оператором Программы.

При расчетах принимается, что 1 (один) промо балл = 1 (один) рубль.

«Привилегии» - преференции, предоставляемые компанией Eplaza Участникам. Участник может использовать Баллы, накопленные на Счете, для оплаты части своей очередной покупки в Интернет-магазине в качестве скидки. При этом скидка может составить до 50% от стоимости товара, подлежащей оплате. Объем доступных Участнику Привилегий определяется Оператором в зависимости от Статуса Участника.

«Злоупотребление Условиями участия» - недобросовестные действия Участника, противоречащие Условиям участия, в том числе направленные на злоупотребление Участником Привилегиями и поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках участия в Программе и/или связанные с предоставлением Участником недостоверной информации (сведений) при участии в Программе и/или накопление Участником Баллов на своем Счете без фактического приобретения товаров в целях личного потребления (участие в акциях, получение Бонусов без фактического приобретения товаров и т.д.).

«Идентификатор Участника Программы», «ИУПМ» - идентификационное средство, присваиваемое Участнику Оператором или от его имени в соответствии с Условиями участия, включая пластиковые и электронные карты, предъявление которых при совершении покупки товаров (услуг), в том числе в Интернет-магазине, является конклюдентным действием, выражающими согласие Участника на распространение действия Программы в отношении данной сделки.

Основной Идентификатор, используемый в Программе - адрес электронной почты, который указывается Участником при регистрации в Интернет-магазине.

«Платежный статус счета участника» - статус Счета Участника, определяющий возможность траты Баллов по данному Счету.

«Авторизация» - процедура предоставления пароля, необходимая для получения доступа к операциям по счету [на сайте](#) Интернет-магазина в разделе «Персональная страница».

«Пароль» — это цифробуквенный код, необходимый Участнику для входа на персональную страницу и проведения операций по Счету на сайте Интернет-магазина в разделе «личный кабинет».

«Интернет-магазин», «сайт Интернет-магазина» - интернет-магазин Оператора, расположенный по адресу: <https://eplaza.ru/>.

Соглашаясь с настоящими Условиями участия, которые также размещены на сайте Интернет-магазина по адресу: <https://eplaza.ru/club-bonus>, или выражая иным образом свое согласие (акцепт оферты), свидетельствующее о Вашем намерении вступить в Программу лояльности Club Panasonic, либо присоединяясь к участию в Программе через сеть Интернет, либо совершая любые сделки, влекущие за собой начисление Баллов по Программе, Вы подтверждаете Ваше согласие с настоящими Условиями участия.

Настоящие Условия участия являются публичной офертой в соответствии со ст. 437 ГК РФ и определяют правила участия в Программе на территории Российской Федерации.

УЧАСТИЕ

1.1 Участниками Программы могут быть только физические лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории РФ.

1.2 Вступление в Программу является бесплатным. Лицо может стать Участником, заполнив анкету, размещенную Оператором на сайте Интернет-магазина по адресу: <https://eplaza.ru/registration/> (далее – «Анкета») в порядке, предусмотренном настоящими Условиями участия, или иным установленным Оператором Программы образом присоединиться к Программе, подтвердив тем самым свое полное и безоговорочное согласие с настоящими Условиями участия и условиями обработки персональных данных Оператором Программы и ее Партнерами, размещенными по адресам: https://eplaza.ru/personal_data_agree/ и https://eplaza.ru/agreement_on_the_purchase_of agreement. Подтверждение «Согласия на обработку персональных данных», «Соглашения о покупке техники» и «Согласия на получение информации от компании ЕПЛАЗА» в процессе регистрации на сайте Интернет-магазина подтверждает, что Участник соглашается с получением информации о Программе от Оператора и его Партнеров по указанным Участником каналам коммуникации. На данное лицо как на Участника Программы будет распространяться действие настоящих Условий участия со всеми вносимыми в них изменениями с момента принятия Оператором решения о допуске лица к участию в Программе или совершения лицом сделки, в результате которой будут начислены Баллы (в т.ч. с использованием любого из Идентификаторов Участника Программы). Предъявляя

либо иным образом авторизуя ИУПМ, Участник тем самым подтверждает свое согласие с Условиями участия в Программе и условиями обработки его персональных данных, при этом Участник гарантирует полную достоверность ИУПМ.

Участник вправе отказаться от обработки персональных данных путем направления в адрес Оператора письменного отзыва согласия на обработку персональных данных, данного при регистрации. При этом Участник, отозвавший свое согласие на обработку персональных данных, теряет статус Участника и право на использование привилегий Участника.

Участник вправе отказаться от получения информационно-рекламных материалов, направив соответствующее письмо Оператору. При этом Участник, отказавшийся от получения информационно-рекламных материалов, продолжает оставаться Участником Программы, пользуется всеми правами и соответствующими привилегиями, предусмотренными Программой. Оператор вправе направлять такому Участнику персональную информацию о состоянии Счета, статусе Участника и уровне Привилегий. Такая информация не является рекламой и не требует согласия на ее получение.

1.3 Оператор вправе отказать заявителю в участии в Программе в случае отсутствия у Оператора технической или иной возможности для этого на момент обращения.

1.4 Информация о проводимых рекламных акциях размещается на сайте Интернет-магазина по адресу: <https://eplaza.ru/offers/special/>.

1.5 Оператор вправе прекратить участие в Программе любого Участника без направления Участнику соответствующего уведомления в случаях, если Участник:

- не соблюдает настоящие Условия участия;
- злоупотребляет какими-либо привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или неправильные сведения Оператору или Партнеру Оператора.

В случае прекращения участия по указанным выше основаниям Баллы на соответствующем Счете аннулируются.

1.6 Уплата налогов и исполнение иных обязательств, связанных с участием Участника в Программе, являются ответственностью Участника.

1.7 Принимая настоящие Условия участия и выразив соответствующее согласие, Участник Программы предоставляет Оператору Программы, в т. ч. через его Партнёров, право сообщать ему информацию коммерческого и некоммерческого характера о Программе или об участвующих в Программе Партнерах. Сообщения отправляются на адрес электронной почты, указанный Участником при вступлении в Программу, а также с использованием других средств передачи информации, указанных Участником при регистрации, в течение всего срока участия данного Участника в Программе. Участник вправе отказаться от предоставления ему подобной информации путем направления в адрес Оператора письменного отказа. При этом Участник, отказавшийся от предоставления информации коммерческого и некоммерческого характера, не теряет статус Участника и право на использование привилегий Участника.

НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ. СТАТУСЫ В ПРОГРАММЕ

2.1 В рамках действия Программы Участники накапливают Баллы, которые могут быть использованы в соответствии с настоящими Условиями участия.

2.2 Баллы начисляются на Счет только в случае предъявления Участником ИУПМ перед оплатой товаров (услуг) в случае, если приобретение Участника квалифицируется как транзакция по Программе в соответствии с настоящими Условиями участия и условиями для Участвующих компаний.

2.3 Количество Баллов, по умолчанию начисляемых Участникам в случае покупки товаров или услуг в Интернет-магазине, устанавливается в зависимости от статуса Участника. Статус Участника присваивается Участнику при накоплении определенной суммы покупок, а именно:

2.3.1. При сумме покупок от 1 до 4999,99 рублей - Серебряный

2.3.1. При сумме покупок от 5000 до 14 999,99 рублей - Золотой

2.3.1. При сумме покупок от 15 000 рублей и выше - Премиум

Баллы за очередную покупку начисляются Участнику в соответствии с его Статусом Участника на

момент совершения данной покупки. Начисление происходит на окончательную цену товара без учета стоимости доставки. Окончательная цена товара – цена с учетом всех примененных скидок, включая использование Баллов, без учёта стоимости доставки, которая фактически уплачивается Участником.

Участникам со Статусами Участника «Серебряный» начисляются Баллы в размере 5% от суммы покупки (пример №3).

Участникам со статусом «Золотой» начисляются Баллы в размере 10% от суммы покупки.

Участникам со статусом «Премиум» начисляются Баллы в размере 15% от суммы покупки.

2.4 В рамках маркетинговых акций и маркетинговых мероприятий Оператор может начислять дополнительные Баллы за приобретение товаров, определенных условиями данных маркетинговых акций и маркетинговых мероприятий. Эти условия оговариваются в Правилах проведения каждого конкретного Мероприятия и не считаются частью настоящих Условий участия (см. Пример № 2).

2.5 Баллы начисляются на Счет только после доставки оплаченного Участником товара (статус в личном кабинете Участника «Товар доставлен») и становятся доступны для использования через 24 (двадцать четыре) часа после начисления (см. Пример № 1).

2.6. Баллы начисляются Участникам за совершение определенных действий на сайте Интернет-магазина, например:

Регистрация на сайте Интернет-магазина – 2 000 (две тысячи) баллов;

Списание этих Баллов происходит согласно правилам Программы (п. 3.7 Условий участия).

Баллами поощряется также участие в конкурсах (размещение работ, голосования, репосты) – количество Баллов прописывается в правилах конкурсов.

3 000 (три тысячи) баллов начисляется Участнику в случае его дня рождения со сроком действия 30 (тридцать) календарных дней.

Промо баллы также начисляются Участникам за активацию подарочного сертификата в разделе «Мои баллы» личного кабинета на сайте Интернет-магазина.

Написание Участником текстового отзыва о товаре на сайте Интернет-магазина после совершения покупки при условии прохождения отзывом модерации поощряется начислением 1000 (тысячи) Баллов.

Размещение Участником отзыва с фотографиями на сайте Интернет-магазина послесовершения покупки при условии прохождения отзывом модерации поощряется начислением 2000 (двумя тысячами) Баллов.

Размещение Участником отзыва с видео на сайте Интернет-магазина послесовершения покупки при условии прохождения отзывом модерации поощряется начислением 3000 (тремя тысячами) Баллов.

Требования к фотографиям и видео, размещаемым на сайте, перечислены в п. 5.8 настоящих Условий участия.

Баллы также могут быть начислены Оператором Участнику индивидуально в качестве дополнительной преференции (например, при отмене заказа по вине Оператора, возникновении спорных ситуаций по доставке по вине Оператора или привлечённых им третьих лиц).

2.7 Баллы, предоставляемые Участнику в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иным образом, кроме как в соответствии с настоящими Условиями участия.

СПИСАНИЕ БАЛЛОВ

3.1 При оплате товара Баллами – 1 (один) балл равен 1 (одному) рублю.

3.2. Баллами можно оплатить до 50% стоимости покупки. При этом размер возможной скидки, которую можно получить, оплачивая товар Баллами, не зафиксирован постоянно и может меняться Оператором на свое усмотрение. Размер возможной скидки, доступной Участнику, отображается при ознакомлении Участника с информацией о товаре на сайте Интернет-магазина. Участник, авторизовавшись на сайте Интернет-магазина, видит доступную ему на данный момент цену, складывающуюся из максимально разрешенной скидки на конкретный

товар в этот момент и текущего баланса его Счета.

После помещения товара в корзину на сайте Интернет-магазина Участник видит только заказанные им товары и их количество. До оформления заказа на сайте Интернет-магазина баланс Счета Участника не меняется. Окончательный расчет стоимости заказа и списание Баллов в целях получения скидки на товар происходит при оформлении заказа Участником на сайте Интернет-магазина.

Часть товаров, размещенных на сайте Интернет-магазина, может не входить в перечень, на который распространяется возможность оплаты Баллами.

3.3. Баллы также могут быть использованы для получения дополнительных услуг и других Привилегий. Доступные Участнику Привилегии зависят от его Статуса Участника, и их полный список доступен Участнику на сайте Программы после прохождения им Авторизации.

3.5. В случае возврата купленного товара Участнику Программы возвращаются уплаченные им денежные средства, потраченные на покупку Баллы восстанавливаются на счете, а начисленные за данную покупку Баллы аннулируются. При возврате части покупки использованные Баллы восстанавливаются на счете пропорционально сумме возврата, и начисленные Баллы списываются в такой же пропорции.

3.6. В случае ошибочного начисления Участнику Баллов они также могут быть списаны со Счета Участника, о чём Оператор обязуется уведомить Участника незамедлительно после списания.

3.7. Начисленные Баллы являются срочными.

Срок действия Баллов, начисляемых при регистрации на сайте Интернет-магазина, заполнении личного кабинета на сайте Интернет-магазина и за покупки составляет 12 (двенадцать) месяцев с даты совершения указанных действий. При списании Баллов накопленная сумма покупок и присвоенный статус сохраняются.

3.8. Срок аннулирования Промо баллов определяется условиями соответствующих маркетинговых акций или маркетинговых мероприятий, в ходе которых они были начислены Участнику (см. Пример № 4).

ИНЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Оператор по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящие Условия участия, изменять Привилегии в любое время без предварительного уведомления Участника. Информация об указанных изменениях публикуется на сайте Интернет-магазина по адресу: <https://eplaza.ru/club-bonus/>.

Участник в соответствии с действующим законодательством предоставляет Оператору 4.2. право хранить, обрабатывать и использовать персональные данные, указанные Участником в Анкете и/или при регистрации в программе на сайте Интернет-магазина в рамках и целях реализации Программы. Оператор оставляет за собой право приостановить или прекратить Программу в любое время с уведомлением Участников не менее чем за 1 (один) месяц через сайт Интернет-магазина по адресу: <https://eplaza.ru/club-bonus/>.

Участник может отказаться от получения информации и удалить свой аккаунт в Программе, обратившись по электронной почте в Службу поддержки Оператора по адресу: <https://eplaza.ru/club-support> или по телефону: 8 800 500 07 29. Для отказа от получения информации и удаления своего аккаунта из Программы необходимо сообщить ИУПМ, который был указан Участником в Анкете или при регистрации на сайте Интернет-магазина.

4.3. Ответственность Оператора в отношении предоставляемых в рамках Программы Привилегий и иных услуг ограничены требованиями законодательства РФ.

4.4. С учетом положений п. 4.3 настоящих Условий участия ответственность Оператора перед Участником в случае любой претензии, связанной с начислением Баллов, ограничивается начислением надлежащего количества Баллов на Счет участника;

4.5. Уведомление о списании/начислении Баллов, изменении Статуса Участника в Программе и т.п. считается сделанным от имени Оператора Участнику, если оно отправлено на почтовый или электронный адрес Участника, указанный Участником в Анкете или при регистрации на сайте Интернет-магазина и внесенный в Базу данных Оператора.

4.6. Информация о стоимости товаров, балансе Счета в Программе, содержащаяся в

информационных сообщениях, отправляемых Оператором Участнику, является верной на момент отправки данных сообщений. Актуальные сведения (цены, баланс Счета) всегда отображаются только после посещения сайта Интернет-магазина и авторизации Участника.

4.7. Приобретение Участником в течение 1 (одного) календарного месяца 3 (трех) и более товаров, относящихся к одной категории товаров, может быть признано Организатором Злоупотреблением Условиями участия.

4.8 Требования к видеотзывам на товары, размещаемым Участниками на сайте Интернет-магазина:

Видеотзыв должен полностью соответствовать требованиям разделов «Требованиям к видеобзорам» и «Не публикуются видеобзоры» на сайте Интернет-магазина по адресу: <https://eplaza.ru/news/podelis-vpechatleniyami-o-tovare/>.

Видеотзыв не может служить лишь только способом для получения вознаграждения.

Видеотзыв на видеохостинге YouTube должен находиться в открытом доступе.

Качество видео должно быть 480p (HD) или более.

Продолжительность видеотзыва — от 2 (двух) до 7 (семи) минут.

Название видео на видеохостинге YouTube должно содержать: название Интернет-магазина «Интернет-магазин Eplaza», название товара, марку и модель.

Образец: «Интернет-магазин Eplaza. Электробритва Panasonic ES-RT37»

В закадровом тексте видеотзыва должны быть упомянуты название и модель товара, а также Интернет-магазин.

В видеотзыве должны содержаться демонстрация товара в нескольких ракурсах и указание его предназначения. Могут содержаться: демонстрация комплекта поставки товара, комментирование технических характеристик, демонстрация товара в действии или в процессе использования. Дополнительно может присутствовать распаковка товара.

Описание видео на видеохостинге YouTube должно содержать: прямую ссылку на страницу товара на сайте Интернет-магазина и краткое описание видеотзыва.

Видеотзыв или его части не должен быть ранее опубликован в Интернете.

Перед публикацией в отзыве видеотзывы проходят отдельную процедуру модерирования. Оценивается интересность подачи видеоматериала, операторская работа, грамотность подачи видеотзыва и раскрытие потребительских свойств товара.

При модерации на сайте Интернет-магазина не публикуются отзывы со ссылками на видеотзывы:

- Содержащие нецензурную лексику, непристойные сцены;
- Имеющие цель вступить в дискуссию с другими авторами или третьими лицами;
- Низкого качества;
- С некачественным звуком;
- Без текстового описания;
- С товаром в непрезентабельном виде (грязным, потертым);
- С закрытым доступом или доступом по ссылке;
- Рекламного характера (номера телефонов, адреса, ссылки на другие сайты);
- Без упоминания в закадровом тексте Интернет-магазина;
- Содержащие любой другой не относящийся к товару видеоряд или логотипы сторонних компаний/сайтов;
- Не содержащие в описании видео отзыва прямой ссылки на товар на сайте Интернет-магазина;
- Содержащие планы на фоне витрин, прилавков, логотипов магазинов, несвязанных с Оператором;
- Видео отзывы, снятые с рук, содержащие вертикальные планы.

Видео отзыв не может быть отредактирован или дополнен автором после публикации отзыва на сайте [Интернет-магазина](#).

На 1 (один) товар в заказе можно разместить только 1 (один) отзыв со ссылкой на видео отзыв вне зависимости от количества купленного товара.

В случае если ссылка на видео отзыв был размещена в отзыве на товар, который был возвращён в Интернет-магазин, модератор вправе отказать в публикации.

Запрещается размещать ссылки на чужие видео отзывы.

За неоднократное нарушение правил настоящего пункта Участник будет отключён от Программы в части премирования за размещение видео отзывов.

При наличии в видео отзыве ошибок или несоответствий, которые по мнению модератора могут быть исправлены автором, отзыв на товар не публикуется, а автору в течение 20 (двадцати) рабочих дней отправляется письмо с комментариями о причинах отклонения.

Видео отзывы исправляются их авторами. В этом случае датой поступления видео отзыва на процедуру модерирования считается дата возвращения доработанного видеообзора на модерацию.

Начисление бонусов за опубликованные видео отзывы происходит в течение 24 (двадцати четырех) часов после одобрения размещения видео отзыва на сайте Интернет-магазина.

Оператор оставляет за собой право не публиковать отзывы, содержащие ссылки на видео отзывы, без объяснения причин. В случае возникновения спорных ситуаций с видео отзывами исключительным правом трактовки правил Программы обладает только Оператор.

Оператор вправе размещать ссылки на опубликованные Участниками видео отзывы на сторонних ресурсах без уведомления и дополнительного премирования данных Участников, являющихся авторами видео отзывов.

При принятии решения о начислении бонусов за видео отзыв Оператор обращает внимание на полноту раскрытия потребительских свойств товара, технические тесты и оценку обзора другими Участниками или посетителями сайта Интернет-магазина.

4.9. Требования к отзывам на товары, содержащие фотографии, размещаемые Участниками на сайте Интернет-магазина:

Отзывы Участников на товары с добавленными фотографиями проходят модерацию и не публикуются Оператором, если одна или несколько размещенных в отзыве фотографий:

- получены из сети Интернет;
- плохого качества (например, пересвеченные, затемненные, со смазанным изображением, с сильным «шумом» или недостаточным разрешением (менее 800x600 точек на дюйм));
- имеют негативный или отталкивающий сюжет, в том числе содержат текст и изображения, которые могут оскорбить других людей;
- имеют порнографическую или эротическую направленность;
- прямо или косвенно описывают или призывают к действиям, которые могут нанести вред или ущерб третьим лицам или имуществу;
- содержат иные противоправные действия;
- противоречат нормам морали и нравственности;
- являются коллажем;
- содержат авторские материалы третьих лиц, надписи большого размера (граффити, магазинные вывески и т.д.);
- являются рекламой, в том числе скрытой;
- содержат товарные знаки третьих лиц;
- по иным причинам признаны Оператором несоответствующими политике сайта Интернет-магазина.

УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Что такое Клубная программа Eplaza?

Это новая программа лояльности для постоянных покупателей официального интернет-магазина <https://eplaza.ru>.

При покупке техники на счет Участника начисляются Баллы, которые можно использовать при оплате последующих покупок, сервисов и др.

Как стать Участником программы?

Зарегистрируйтесь как покупатель в Интернет-магазине eplaza.ru. Если Вы уже зарегистрированы и

делали покупки в Интернет-магазине eplaza.ru, то Вы автоматически становитесь Участником Программы и Вам присваивается статус в зависимости от накопленной суммы покупок.

Какие данные требуются при регистрации и для чего их используют?

Адрес электронной почты, номер телефона, фамилия, имя, дата рождения. Основным идентификатором в программе служит – адрес электронной почты.

Данные требуются для:

- восстановления доступа к **Программе**,
- информирования Вас о специальных предложениях.

Я уже зарегистрирован и покупал в eplaza.ru. Какой статус будет у меня в Программе?

Серебряный - при сумме покупок от 1 до 4999,99 рублей;

Золотой - при сумме покупок от 5000 до 14 999,99 рублей;

Премиум - при сумме покупок от 15 000 рублей.

Какие покупки учитываются в накопленной сумме?

Учитываются все покупки, сделанные авторизованными пользователями на сайте eplaza.ru.

Что делать, если я был зарегистрирован, делал покупки, но забыл пароль?

История Ваших покупок сохраняется. Чтобы получить доступ к своему Счету, воспользуйтесь процедурой восстановления пароля с использованием адреса электронной почты, указанного при регистрации.

Где действует клубная программа Eplaza?

В интернет-магазине Eplaza.ru

Что такое баллы и как ими воспользоваться?

Баллы – это единицы расчета в **Программе**.

За покупку техники на Ваш счет начисляются **Баллы** в соответствии с Вашим статусом в Программе. Начисление происходит, когда Ваш заказ получает статус «Товар доставлен». Баллы становятся доступны для использования через 24 часа.

За активности на сайте Eplaza.ru (прохождение опроса, участие в конкурсах, написание отзывов), а также в день рождения Вы получаете **промо-баллы**.

Регистрация – 2000 баллов

Списание этих баллов происходит согласно правилам Программы (п. 3.7 Условий участия)

3000 Промо-баллов начисляется Пользователю в день рождения со сроком действия данных Промо баллов - 30 дней.

Написание отзыва о товаре на сайте eplaza.ru после совершения Вами покупки при условии прохождения отзывом модерации поощряется начислением 3000 баллов за отзыв с видео.

Баллами со Счета можно оплатить до 50% стоимости покупки через 24 часа после начисления.

Сколько стоит Балл?

1 балл равен 1 рублю

За покупку каких товаров начисляются Баллы

Баллы начисляются за покупку любых товаров в интернет-магазине eplaza.ru.

Начисляются ли баллы при оплате товара картой или по безналичному расчету?

Да.

Можно ли оплатить всю покупку баллами?

Баллами со Счета можно оплатить от 0% до 50% стоимости покупки.

Размер скидки, которую можно получить, оплачивая товар Баллами, не зафиксирован постоянно и может меняться. После авторизации на сайте eplaza.ru Вы увидите доступную Вам цену на

товар, складывающуюся с учетом максимально доступной в данный момент скидки на данный товар и текущего баланса Вашего счета.

Сколько баллов мне начислят за покупку?

Зависит от Вашего статуса в Программе на момент совершения покупки

Ваш статус	% от суммы покупки
Пользователь	5%
Серебряный	5%
Золотой	10%
Премиум	15%

Баллы начисляются от суммы, фактически уплаченной Вами за товар. Если Вы оплатили часть покупки Баллами, то новые Баллы будут начислены на сумму, которую Вы увидите в Счете на оплату.

Пример 1. Покупка товара за 15 000 руб.

В этом случае Участнику со **статусом Пользователь или «Серебряный»** будет начислено 750 баллов. При использовании 3000 баллов на оплату товара – 600 баллов.

Участнику со **статусом «Золотой»** – 1500 баллов, а при использовании 3000 баллов на оплату товара – 1200 баллов

Участнику со **статусом «Премиум»** – 2250 баллов, а при использовании 3000 баллов на оплату товара – 1800 баллов

Пример 2. Вы только что зарегистрировались и купили товар за 20 000 рублей. После выполнения заказа Вам будет начислено 1000 баллов и присвоен **статус «Премиум»**. Если Вы используете 500 баллов из начисленных Вам как подарок за регистрацию, то Вам также присвоят статус «Премиум», но начислят 975 баллов.

Пример 3. Вы – покупатель со **статусом «Серебряный»** и с накопленной суммой 4500 рублей. Вы сделали покупку за 3000 рублей. После этой покупки Вам присваивается **статус «Золотой»** и начисляется 150 баллов (5% от стоимости купленного товара).

В период действия рекламных акций за покупку некоторых товаров могут начисляться дополнительные баллы.

Пример 4: Акция «+ 300 баллов за покупку бритвы ES-LV95». Цена бритвы 9000 руб. При покупке бритвы по этой акции покупателю со **статусом «Премиум»** будет начислено 1650 баллов (1350 основных + 300 дополнительно).

Как узнать, какие акции проходят сейчас?

На сайте eplaza.ru в разделе «Акции», на страницах Eplaza в социальных сетях и по единому справочному телефону 8 800 500 07 29.

Также участники **Программы** могут подписаться на получение по электронной почте информационных сообщений о специальных предложениях.

Как скоро нужно использовать накопленные баллы?

Срок действия Баллов отображается в личном кабинете в разделе «Мои баллы» <https://eplaza.ru/personal/scores/>.

Баллы за покупки не имеют срока действия.

Промо-баллы аннулируются в соответствии с условиями **мероприятий**, акций или конкурсов, в ходе которых они были начислены. Как правило, срок действия **Промо-баллов** составляет от 1 до 3 месяцев.

Обмениваются ли баллы на наличные деньги?

Нет

Когда баллы появляются на счете?

Начисление **баллов** происходит после оформления заказа. Их можно начать использовать в течение 24 часов после перехода заказа в статус «Товар доставлен».

Как узнать, сколько баллов есть на счете?

В личном кабинете на сайте Интернет-магазина Eplaza.