

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ООО «EPLAZA»



Смирнов А.А.

«28» ноября 2022 г.

Правила проведения и участия в конкурсе «Блюда новогоднего стола»

1. Общие положения

- 1.1. Организатором Конкурса является ООО «EPLAZA» ОГРН 1227700493130, адрес места нахождения: 125130, Российская Федерация, г. Москва, ул. Выборгская, д. 22, стр. 3, этаж 2, пом. 12 (далее – «Организатор»).
- 1.2. Конкурс «Блюда новогоднего стола» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») направлен на привлечение внимания неограниченного круга физических лиц к товарам, реализуемым Организатором, под товарным знаком Panasonic (далее – «Товар»), формирование и/или поддержание интереса к товарам под указанным товарным знаком.
- 1.3. Соглашаясь на участие в настоящем Конкурсе посредством выполнения действий, перечисленных в Разделе 6 настоящих Правил, соответствующее физическое лицо (далее – «Участник») принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) его условия, подтверждает, что достиг 18-летнего возраста и является гражданином Российской Федерации, а также дает согласие на получение информации о проводимых мероприятиях, бонусах и других предложениях от Организатора.
- 1.4. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой, а также не является публичной офертой.
- 1.5. Организатор размещает текст настоящих Правил на официальном сайте Организатора www.eplaza.ru (далее – «Сайт»)

2. Сроки и территория проведения Конкурса.

- 2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в период с 08 декабря 2022 года по 09 января 2023 года включительно в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «EPLAZA - новые идеи для жизни» по адресу: <https://vk.com/eplaza> (далее - «Сообщество»).
- 2.2. Итоги Конкурса будут оглашены в период с 10 января 2023 года по 17 января 2023 года не позднее 23:00 (мск). Точное время подведения итогов Организатор конкурса определяет самостоятельно и доводит отдельным сообщением до сведения Участников.
- 2.3. Вручение призов победителям осуществляется не позднее 31 марта 2023 года 23:00 (мск).

3. Призовой фонд Конкурса

3.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

3.2. Призовой фонд Конкурса, который получают Участники – победители Конкурса, включает в себя: награду за 1-е место - 1 (один) погружной блендер Panasonic MX-SS40BTQ; за 2-е место - 1 (один) стационарный блендер Panasonic MX-EX1561WTQ; за 3-е место - 1 (один) миксер Panasonic МК-GH3WTQ.

3.3. Независимо от результатов Конкурса, все Участники Конкурса гарантированно получают 3 000 (три тысячи) баллов, которые Участники Конкурса вправе потратить на приобретение Товаров в официальном интернет-магазине Организатора, расположенном на Сайте, со скидкой до 40% от стоимости Товара в период до 31 мая 2022 года. Указанные баллы не распространяются на приобретение Товаров, участвующих в акциях и специальных предложениях на Сайте, и товаров, не являющихся Товарами.

4. Права и обязанности Организатора:

4.1. Организатор имеет право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе или запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Конкурсом;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект Конкурса не может быть проведено так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;
- заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Конкурса, в том числе с целью сервисного обслуживания Сообщества. В частности, получения, проверки, обработки данных и начисления баллов, информирования Участников о результатах Конкурса посредством Сообщества, а также путем рассылки писем по электронной почте и SMS-сообщений (при наличии соответствующего согласия Участников), вручения призового фонда Участникам – победителям Конкурса, сбора и обработки персональных данных Участников (с соблюдением требований законодательства Российской Федерации), приобретения и последующей выдачи призового фонда Участникам.

4.2. Организатор обязан:

- выдать соответствующую награду Участнику – победителю Конкурса, выполнившему условия Конкурса, из сформированного Организатором призового фонда Конкурса согласно настоящим Правилам;
- не предоставлять третьим лицам для целей, несвязанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, какую-либо личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участников.

4.3. Организатор не несёт ответственности за:

- отсутствие возможности у Участников Конкурса ознакомиться с настоящими Правилами по независящим от Организатора;
- неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в регистрационной форме в Сообществе, а равно за невозможность связаться с Участниками по указанным ими адресам или номерам мобильного телефона с целью выдачи им призового фонда по причинам, независящим от Организатора;
 - неполучение Участниками призового фонда в случае невостребования их Участниками и/или отказа от них;
 - неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на обработку его персональных данных;
 - последствия ошибок, совершенных Участниками Конкурса при предоставлении персональных данных, выполнении условий Конкурса или при совершении иных действий, связанных с Конкурсом.
5. Требования к Участникам Конкурса:
- 5.1. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими на территории Российской Федерации, являющиеся авторизованными пользователями социальной сети «ВКонтакте» (далее – «социальная сеть»).
- 5.2. Лица, несоответствующие вышеуказанным требованиям, а также работники и представители Организатора, члены их семей, а также работники аффилированных лиц, связанных с Организатором, лица, связанные с подготовкой и проведением Конкурса, к участию в нем не допускаются.
6. Порядок действий Участника Конкурса
- 6.1. С 08 декабря 2022 года по 09 января 2023 года в социальной сети на своей личной странице разместить фотографию новогоднего блюда, соответствующую требованиям в
- 6.2. пункте 7 настоящих Правил, указать название данного блюда и поставить хэштег #новый_год_с_панасоник.
- 6.3. Все Участники, выполнившие условия, предусмотренные пунктом 6.1 настоящих Правил, становятся претендентами на победу в Конкурсе и получение награды из призового фонда Организатора.
- 6.4. Общее число победителей – 3 (три).
7. Требования к размещенным Участниками фотографиям
- 7.1. Принимается одна или несколько фотографий готового новогоднего блюда. Фотографии не должны быть ранее опубликованы на сторонних сайтах и других информационно-развлекательных площадках;
- 7.2. Фотографии должны быть хорошего качества (засвеченные или затемненные, размытые, с сильным «шумом» или недостаточным разрешением (менее 800x600 точек на дюйм) не допускаются к участию в Конкурсе);
- 7.3. Содержание фотографий не должно нарушать законодательство Российской Федерации. Изображение на фотографии не должно служить пропагандой употребления алкогольных напитков, наркотических средств и/или табачных изделий;
- 7.4. По желанию к фотографии блюда Участник может опубликовать рецепт запечатленного на фотографии блюда;
- 7.5. В конкурсе может участвовать до 3 (трёх) работ от одного Участника;
- 7.6. Организатор вправе использовать фотографии, опубликованные Участниками и соответствующие условиям настоящего пункта Правил, на своё усмотрение.

8. Основные критерии оценки фотографий
 - 8.1. Сервировка блюда (оригинальность и красивая подача);
 - 8.2. Качество фотографии.
9. Порядок определения победителей:
 - 9.1. Участники Конкурса – претенденты на получение призового фонда будут определены путем отбора жюри лучшей конкурсной фотографии. Жюри формируется Организатором из сотрудников Организатора и привлекаемых Организатором третьих лиц (на усмотрение Организатора) в коллегиальном составе не менее 3 (трёх) человек.
 - 9.2. После определения претендентов на победу из Участников Организатор указывает в итоговой публикации Конкурса или в комментариях к ней левую часть адреса электронной почты до разделяющего символа (@).
10. Порядок вручения Призов
 - 10.1. По окончании определения победителей Организатор посредством личных сообщений, звонка по мобильному телефону или сообщения по электронной почте связывается с Участниками – победителями Конкурса для уточнения их контактных данных. В случае отсутствия какой-либо возможности связаться с Участником - победителем Конкурса по любым причинам, Организатор имеет право передать соответствующую награду из призового фонда следующему претендующему на данную награду Участнику Конкурса.
 - 10.2. Приз Участнику – победителю Конкурса планируется к вручению Организатором не позднее 23:00 (мск) 31 марта 2023 года посредством отправки награды транспортной компанией/курьерской службой на адрес Участника – победителя Конкурса.
 - 10.3. Награда может быть доставлена по адресу, находящемуся на территории Российской Федерации, которые обслуживаются курьерскими службами или Почтой России.
 - 10.4. Награда не может быть заменена денежным эквивалентом её стоимости.
 - 10.5. В случае если Участник – победитель Конкурса удалит со своей страницы в социальной сети публикации, подтверждающие его участие в Конкурсе, до вручения награды Организатор имеет право отказать ему в выдаче награды и поступить с наградой на свое усмотрение.
 - 10.6. В случае если с Участником – победителем Конкурса Организатору не удаётся связаться в течение 1 (одного) календарного дня после окончания Конкурса, Организатор имеет право отказать ему в выдаче награды.
11. Предоставление персональных данных
 - 11.1. Участие в Конкурсе и выдаваемое в соответствии с настоящим разделом Правил согласие дает Организатору и уполномоченным им лицам право осуществлять смешанную обработку, включая сбор, хранение, использование, уничтожение предоставляемых персональных данных с использованием средств автоматизации в целях проведения настоящего Конкурса, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также право контактировать с Участником, в том числе по сетям электро-связи, включая направление SMS-сообщений и сообщений по электронной почте, до отмены такого согласия Участником.
 - 11.2. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных (Участника): фамилия, имя, отчество; адреса; номер контактного телефона; адрес электронной почты.

11.3. Организатор обязуется соблюдать требования законодательства Российской Федерации о персональных данных.

12. Прочее

12.1. Организатор Конкурса не несёт ответственности за:

- Технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- Неполучение Участниками – победителями Конкурса награды из призового фонда в случае невостребования или отказа от них;
- Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Конкурса, вызванные их участием в Конкурсе и несвязанные с действиями/бездействием Организатора, включая выбор победителем иного Участника.

12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но не ограничиваясь нижеследующим, и подтверждает свое согласие:

- на порядок определения Участников – победителей Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- на то, что в случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
- на получение информационных сообщений, касающихся Конкурса, Товаров и иных услуг Организатора, по электронной почте на указанный им адрес;
- на размещение в сообществах Организатора в социальных сетях и на Сайте информации об Участнике – победителях Конкурса в случае победы согласно разделу 6 и 7 настоящих Правил;
- на опубликование данных Участника – победителя Конкурса (фамилия, имя, отчество, фотографий и иное, связанное с Участником – победителем Конкурса) в любой незапрещенной законодательством Российской Федерации форме;
- на использование Организатором данных, фотографии и иных материалов Участников – победителей Конкурса в своих маркетинговых материалах.

12.3. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения, Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в официальных сообществах Организатора в социальных сетях и на Сайте.

12.4. Конкурс и настоящие Правила регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.

12.5. Организатор имеет право отстранять от участия любого Участника на своё усмотрение и на любом этапе Конкурса, если Участник:

- пользуется недобросовестными методами для победы;
- указал на своей странице в социальных сетях недостоверную информацию, в частности, имя/возраст/фотографию;
- размещает в открытом доступе (на стене сообщества социальной сети)

неконструктивные/необоснованные сообщения в адрес Организатора или иных Участников Конкурса;

– использует в общении ненормативную лексику.

- 12.6. Становясь Участником, физическое лицо соглашается, что в случае, если он/она становится победителем Конкурса, оно уполномочивает Организатора на соответствующее публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Участников – победителей Конкурса во всех своих маркетинговых материалах.
- 12.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.
- 12.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила до 30 декабря 2022 года включительно с обязательной публикацией таких изменений в Сообществе и на Сайте.
- 12.9. Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью соответствующей награды из призового фонда, на который Участник имеет право. Организатор не несёт никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие его участия в Конкурсе.
- 12.10. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, неурегулированных настоящими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором.